

REGULAMIN KONKURSU „TWOJE HASŁO NA PIELUSZKACH”**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Twoje hasło na pieluszkach” (zwanego dalej: „**Konkuresem**”) i fundatorem nagród jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222483, NIP: 7791011327, REGON: 630303023, kapitał zakładowy w wysokości 798.214.120,00 zł, wpłacony w całości, BDO 000004585 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest drogą mailową pod adresem: kontakt@dadaclub.pl lub poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na Instagramie @dada_rodzina
3. Konkurs prowadzony jest zgodnie z niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „**Regulaminem**”). Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony.
4. Celem Konkursu jest promocja produktów marki DADA.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Konkurs prowadzony jest przy wykorzystaniu profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram dostępnym pod adresem https://www.instagram.com/dada_rodzina/ (zwanym dalej „**Profiłem**”).
7. Konkuresem objęty jest zakup w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka produktów marki Dada (zwanymi dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
8. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, organizowany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowego Instagram. Właściciel serwisu społecznościowego Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela serwisu społecznościowego Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia właściciela serwisu społecznościowego Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko danemu właścicielowi roszczenie związane z Konkursem.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych osób fizycznych spełniających warunki określone w ust. 2 poniżej, z wyłączeniem osób wchodzących w skład organów Organizatora, pracowników lub przedstawicieli Organizatora bezpośrednio związanych z organizacją Konkursu, w tym osób wchodzących w skład Komisji, a także pracowników i przedstawicieli podmiotów świadczących usługi związane z obsługą niniejszego Konkursu na rzecz Organizatora.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu i przez cały okres trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - b) ma ukończone 18 lat;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiada własne (prywatne) i publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram, które prowadzi zgodnie z regulaminem tego serwisu (zwane dalej „**Konto Uczestnika**”) i jest obserwatorem profilu @dada_rodzina w serwisie Instagram, tj. kliknęła przycisk „Obserwuj”.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie trwania Konkursu.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki do wzięcia udziału w Konkursie. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację przez niego postanowień Regulaminu.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane w Konkursie.
6. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w tym przykładowo próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, dany Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Jeśli wykluczonemu Uczestnikowi została już przyznana nagroda, wówczas przepada ona na rzecz Organizatora.

§ 3 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 10.02.2025 r. o godz. 10:00 i trwa do dnia 07.03.2025r. do godz.18:00.

2. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

§ 4 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W celu udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania (§ 3 ust. 1 Regulaminu) spełnić łączne następujące warunki:
 - a) dokonać w sklepie stacjonarnym sieci Biedronka zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę minimum 30 (słownie: trzydzieści) zł na jednym paragonie/e-paragonie,
 - b) zachować przedmiotowy paragon/e-paragon na potrzeby ewentualnej, dodatkowej weryfikacji prawa do Nagrody,
 - c) wykonać zadanie konkursowe, polegające na przygotowaniu propozycji hasła wspierającego, poprawiającego humor, osadzonego w rodzicielskiej rzeczywistości, które ma sprawić, że rodzic przewijający swoje dziecko za pomocą pieluszek marki DADA „uśmiechnie się”, poczuje wsparcie, że nie jest sam (zwane dalej „**Praca Konkursowa**”) (Praca Konkursowa musi być przygotowana w języku polskim i może zawierać max. 3 wyrazy)
 - d) zamieścić Pracę Konkursową w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na Profilu Organizatora (zwane dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, tj. przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale jedna Praca Konkursowa może być zgłoszona tylko w ramach jednego Zgłoszenia Konkursowego (zakaz wielokrotnego zgłaszania tej samej Pracy Konkursowej). **W przypadku, gdy Uczestnik opublikuje tę samą Pracę Konkursową dwa lub więcej razy, w Konkursie brane będzie pod uwagę tylko pierwsze Zgłoszenie Konkursowe.**
3. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) reklamowych, w tym znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek innych produktów niż produkty marki DADA,
 - b) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) wulgarnych lub słów powszechnie uznawanych za obraźliwe,
 - c) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) o charakterze dyskryminującym,
 - d) nie może zawierać przejawów obrazy uczuć religijnych,
 - e) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw do wizerunku.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego w każdym momencie, w czasie trwania Konkursu, klikając w opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Instagram. Usunięte Zgłoszenie Konkursowa nie bierze wówczas udziału w Konkursie.
5. Po zakończeniu Konkursu, Organizator dokona weryfikacji przesłanych Zgłoszeń Konkursowych. Jako niepoprawne zgłoszenia zakwalifikowane zostaną te, które:
 - a) nie odpowiadają na zadanie konkursowe wskazane w ust. 1c) powyżej;
 - b) zostały zgłoszone przed lub po terminie;
 - c) są niezgodne z treścią Regulaminu,
 - d) naruszają postanowienia regulaminu serwisu społecznościowego Instagram,
 - e) są niezgodne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego bądź z zasadami współżycia społecznego.
7. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
8. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi oraz administratorom serwisu społecznościowego Instagram.
9. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszona Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z Regulaminem, regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i niebrania pod uwagę jego Pracy Konkursowej przy rozstrzygnięciu Konkursu.
10. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje jemu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
11. Uczestnik może zadawać Organizatorowi pytania związane z Konkursem, w tym jego warunkami i przebiegiem wysyłając wiadomość prywatną do Organizatora za pośrednictwem Profilu.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych 12 nagród w postaci: e-kodów o wartości 500,00 zł brutto każdy upoważniającego do zakupów w sieci sklepów stacjonarnych Biedronka oraz zamieszczenia zwycięskich Prac Konkursowych w limitowanej edycji pieluszek DADA (zwane dalej „Nagrody”).
2. E-kody są ważne przez okres 12 miesięcy od momentu ich aktywacji zgodnie z Regulaminem „E-kodów” na zakupy”, dostępnym tutaj: [Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf \(biedronka.pl\)](#).
3. Wartość Nagrody w Konkursie jest wolna od podatku. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). wolne od podatku dochodowego są wartości wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
4. Przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej nie jest możliwe.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody.

§ 6 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w szczególności w celu weryfikacji poprawności Zgłoszeń Konkursowych Uczestników oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „Komisja”), w skład której wchodzi 3 przedstawiciele Organizatora.
2. W terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu Komisja wybierze spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych w okresie trwania Konkursu i spełniających warunki określone w Regulaminie 12 (dwanaście) Prac Konkursowych.
3. Przy wyborze najlepszych Prac Konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę ich oryginalność, kreatywność, pomysłowość, zgodność z zadaniem konkursowym.

§ 7 Ogłoszenie wyników Konkursu i przyznanie Nagród

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 14.03.2025 poprzez podanie do publicznej wiadomości 12 zwycięzców Konkursu na Profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram.
2. Dodatkowo, zwycięzcy Konkursu zostaną indywidualnie powiadomieni o wygranej w formie elektronicznej, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie społecznościowym Instagram poprzez który zwycięzca Konkursu przesłał Zgłoszenie Konkursowe, w ciągu 3 dni roboczych od momentu wyboru zwycięzców przez Komisję.
3. W przypadku odmowy przez danego zwycięzcę przyjęcia nagrody Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Nagrody – a Nagroda przepada.
4. Każdy zwycięzca zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi, w terminie maksymalnie 7 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, w wiadomości zwrotnej w serwisie społecznościowym Instagram bądź na adres mailowy kontakt@dadaclub.pl następujących danych:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) scanu/zdjęcia paragonu/danych z e-paragonu pobranych do zewnętrznego formatu „pdf” potwierdzającego zakup produktów marki Dada za kwotę minimum 30 zł.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, w tym w szczególności w przypadku:
 - a) nie przesłania w terminie danych wskazanych w ust. 4 powyżej,
 - b) przesłania błędnych, niepełnych danych wskazanych w ust. 4 powyżej,
6. Wydanie nagród w postaci e-kodów nastąpi w terminie do 18.03.2025 w formie elektronicznej za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie społecznościowym (Instagram) poprzez który zwycięzca Konkursu przesłał Zgłoszenie Konkursowe.
7. Realizacja nagród w postaci umieszczenia Haseł w limitowanej edycji pieluszek DADA nastąpi w terminie do 31 grudnia 2025 r.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa i do których posiadają całość praw autorskich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwego Zgłoszenia Konkursowego.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik – z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego - oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej i posiada do niej wszelkie prawa, w szczególności, jeżeli znajduje to zastosowanie, przysługują jemu autorskie prawa majątkowe i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
5. Przesyłając Pracę Konkursową w ramach Zgłoszenia Konkursowego na zasadach przewidzianych w Regulaminie Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również zgody na wykonywanie praw zależnych, w tym przetwarzanie, opracowywanie i rozpowszechnianie oraz dokonywanie przeróbek i modyfikacji (zgodnie z potrzebami Organizatora), bez dodatkowego wynagrodzenia, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy na jakimkolwiek nośniku;
 - b) wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami Pracy Konkursowej;
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - e) publikacji w środkach masowego przekazu;
 - f) wykorzystania Pracy Konkursowej we wszelkich materiałach reklamowych i swobodnego korzystania z niego w celach reklamy i promocji Organizatora;
 - g) rozpowszechniania Pracy Konkursowej w Internecie, na stronach www, na profilach w mediach społecznościowych Organizatora, w tym w szczególności Facebook, Instagram, w tym również publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie,
 - h) rozpowszechnienia Pracy Konkursowej na opakowaniach/produktach marki DADA z prawem dodania (według uznania Organizatora) oznaczeń identyfikacyjnych w tym w szczególności logo Organizatora, informacji o Konkursie, branding marki DADA,
 - i) wykorzystywania Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w (a) – (h) powyżej, bez względu na ilość nadań, emisji czy wytworzonych egzemplarzy.
6. Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową:
 - a) upoważnia Organizatora do wprowadzania zmian i przeróbek w Pracy Konkursowej,
 - b) udziela zgody na wykonywania autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej, w tym na korzystanie z opracowań i rozporządzenia prawami do tych opracowań,
7. zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej względem Organizatora Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Prace Konkursowe oraz ich opracowania bez oznaczania danego autora Pracy Konkursowej (twórcy).
8. Organizator uprawniony jest do udzielenia dalszych sublicencji na korzystanie z Pracy Konkursowej.

§ 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) oraz polskimi przepisami regulującymi ochronę danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, nr BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 zł wpłacony w całości, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w Regulaminie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora prosimy o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie społecznościowym Instagram dostępnym pod adresem https://www.instagram.com/dada_rodzina/
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników w zakresie:
 - a) w przypadku Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, nazwa konta, z którego dokonano zgłoszenia,
 - b) w przypadku obsługi reklamacyjnej: imię i nazwisko, adres e-mail numer telefonu Uczestnika Konkursu, nazwa konta, z którego dokonano zgłoszenia,
 - c) w przypadku Zwycięzców Konkursu: imię i nazwisko, dane przesłane w celu potwierdzenia spełnienia wymogów Regulaminu, dane niezbędne do zrealizowania obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzców Konkursu, a także obsługi reklamacyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f, lit c RODO);
 - c) wysyłki nagród konkursowych do Zwycięzców Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) utrwalania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:
 - a) agencje marketingowe działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;
 - b) podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych w serwisie społecznościowym Instagram transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności tego serwisu.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo: uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. Żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych. Zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Przenoszenie danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu. Złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo: uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. Żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych. Zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Przenoszenie danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu.

Złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

11. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu.
12. Dane Uczestników nie będą przetwarzane przez Organizatora w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
13. W każdym momencie Uczestnik może dokonać usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
14. Uprawnienia, o których mowa w ust. 10 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: bok@biedronka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy) lub za pomocą wiadomości prywatnych w serwisie społecznościowym Instagram dostępnym pod adresem https://www.instagram.com/dada_rodzina/
15. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje związane z Konkursem można kierować w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 powyżej z dopiskiem KONKURS „Twoje hasło na pieluszkach” mailowo na adres email: kontakt@dadaclub.pl lub w formie prywatnej wiadomości na Instagramie na profilu Organizatora @dada_rodzina.
3. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data zarejestrowania wpływu wiadomości e-mail zawierającej reklamację na serwer Organizatora, data wpływu wiadomości zawierającej reklamację na konto Organizatora na Instagramie.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
5. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Komisja przekaże Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrótnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie Profilu, do której link zamieszczony jest w bio na profilu Instagram @dada_rodzina.
2. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs organizowany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
